

نظام إدارة المبيعات

Procurement Management System

هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority



• يدعم ضريبة القيمة المضافة بشكل متوافق مع هيئة الزكاة والدخل السعودية وكافة المعايير العالمية في فرض ضريبة القيمة المضافة
• يدعم الفاتورة الالكترونية



مميزات النظام

- مرونة التهيئة المتعلقة بالأسعار وآلية تسلسل الفواتير والمردودات وطريقة منح المجاني والخصومات وإعداد العروض الترويجية وغير ذلك
- إمكانية ترميز انواع متعددة للمبيعات والطلبات والمرتجعات وأعباء المبيعات بمختلف انواعها
- إثبات مبيعات أصناف الأوزان والقياسات واحتساب كمياتها
- سرعة الحصول على تقارير بيانات عن عمليات البيع والارتجاع وطلبات العملاء وعروض الأسعار بشكل إجمالي أو تحليلي وبخيارات متعددة.
- إمكانية الحصول على تقارير المقارنة التي تتضمن المعلومات المطلوبة بمختلف الخيارات.
- التعامل مع العروض الترويجية بخيارات متعددة



وظائف النظام

- إثبات عمليات البيع والمرجع بطرق الدفع المختلفة.
- تحديد السياسة البيعية مع العميل (فترة الائتمان، وحد الدين)
- تنظيم سياسة البيع وعروضها المجانية للكميات (الصف، العميل...الخ).
- تحديد أسعار مخصصة للعملاء وترميز المجانيات والخصومات والعمولات وغيرها.
- تعريف المندوبين والمحصلين وربط مهامهم بعملاء مستهدفين
- تقييم أداء المندوبين وتحليل المبيعات والتحصيل
- متابعة هامش الأرباح
- رقابة العمر الزمني للمبيعات

